2020 ECI Awards 参赛作品获奖名单

产品创新类——全场大奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
软件产品-企业级	阿里创新业务事业群智能营销平台	购买路径四步变两步！阿里“易达”互通UC+淘系，让点击即线索
产品创新类——金奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
软件产品-企业级	360智慧商业	360奇聚
产品创新类——银奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
硬件产品-消费级	上海蕴世广告传媒有限公司	清风和你玩不一样的
硬件产品-企业级	北京复淞科技有限公司	FOSO Solid 扶梯AIoT消毒机器人
软件产品-消费级	兴业银行股份有限公司	兴业银行零售财富数字化转型探索实践
软件产品-企业级	阿里创新业务事业群智能营销平台	交易直连！阿里集团“多乘单”以服务承接关系沉淀
硬件产品-消费级	厦门十点文化传播有限公司	十点读书日历
产品创新类——铜奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
软件产品-企业级	360智慧商业	360小程序
软件产品-消费级	由我付移动支付平台	由我付
模式创新类——全场大奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
服务模式-企业级	百度（中国）有限公司	百度VR营销平台
模式创新类——金奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
商业模式-企业级	科谷产业研究院	科谷模式创新 八一系统工程
商业模式-消费级	博拉网络股份有限公司	王老吉开拓饮料行业C2B模式，玩转「新制造物种」
服务模式-企业级	斑马网络技术有限公司	斑马智行智慧加油
模式创新类——银奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
商业模式-消费级	上海蕴世广告传媒有限公司	王老吉 × 微博2019-2020年度去中心化移动社交裂变营销
商业模式-消费级	北京数聚智连科技股份有限公司	OLAY水光沐浴露新品上市营销
服务模式-企业级	观相科技（上海）有限公司	佳得乐会员管理系统
商业模式-企业级	阿里创新业务事业群智能营销平台	阿里创新EHU流量升级模型助力携程18亿曝光品效增长
模式创新类——铜奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
商业模式-消费级	台灣之星電信股份有限公司	機器學習上的商機：帶動國際漫遊服務的崛起
商业模式-消费级	杭州知买科技有限公司	高佣联盟
商业模式-消费级	嘉年华整合营销	喜马拉雅FM明星定制轻知识栏目
营销创新类——全场大奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
生活服务	小米营销	必胜客x小米，AIoT订餐新趋势

营销创新类——金奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
旅游出行	360智慧商业	途以为家-360助力途家 带你去过140万种夏天
服饰/箱包/鞋帽/配饰	上海宝尊电子商务有限公司	Levi’s®天猫超品日《全域联动 百无禁忌》
美食茶酒	上海蕴世广告传媒有限公司	王老吉全民制作人
新零售	大悦城控股集团股份有限公司	大悦城2019年度全国品牌活动：浪出斜杠力 JOY, UP TO YOUTH
汽车产业	小米营销	JEEP×小米，玩转“超级盲盒”生态营销
文娱创意	小米营销	快手x小米——“应用分发全链路”创新营销
日化产品	广州大优广告有限公司	登康&冷酸灵“冷热酸甜80年”新国潮 · 新国宝整合营销推广
大健康	广州蓝门数字营销顾问有限公司	Swisse 婴幼儿新品整合营销推广
3C数码	北京数聚智连科技股份有限公司	kindle欢聚日
家居办公	北京数聚智连科技股份有限公司	iRobot黏腻终结者
其他	网易传媒	LIVE计划时光影像店系列
汽车产业	网易传媒	吉利豪越“躺赢，是一种态度”
新零售	网易传媒	银联云闪付“谁说超市不fashion”
大健康	新浪网	14亿居家英雄，14天抗疫运动会
美食茶酒	嘉年华整合营销	百草味x易烊千玺中国味演吃会
营销创新类——银奖		
参赛类型	参赛单位	作品名称
文化体育	360智慧商业	《暗黑大天使》——360硬壳战队一触即发，双向助力经典IP焕发新声
其他	Google	2019 谷歌开发者大会
服饰/箱包/鞋帽/配饰	上海宝尊电子商务有限公司	UA超品日《强大你的强大，成就UA训练+》
生活服务	上海宝尊电子商务有限公司	必胜客超品日《必胜中国味，越ZAO越有味》
旅游出行	上海威汉广告有限公司	汉莎航空在这里遇见改变品牌营销战役
新零售	上海程迈文化传播股份有限公司	丝芙兰超级精华研究所，引领智能零售购物新体验
美食茶酒	上海睿路文化传播股份有限公司	阿尔卑斯#FUN肆嚼 更对味#整合营销
日化产品	小米营销	多芬男士x小米，颠覆男士洗脸方式
美食茶酒	广州蓝门数字营销顾问有限公司	维他奶“表情达意，满满是真”豆表情整合营销传播
家居办公	北京知乎网技术有限公司	知乎 × 小熊电器「小熊伊万 IP 出道计」
3C数码	北京搜狐新媒体信息技术有限公司	2020年CNY搜狐携手中国移动启动“心愿加速计划”
大健康	北京数聚智连科技股份有限公司	Blackmores 618都市“夜补”计划
文娱创意	众成就娱乐传媒有限公司	抖音：汇聚希望的光，照亮生活的美
3C数码	网易传媒	定格奇幻之美：荣耀20新品场景互动营销
服饰/箱包/鞋帽/配饰	网易传媒	GXG“人类，打扰一下”
家居办公	网易传媒	美的厨热2020春节整合营销《提前回家专列》
文化体育	网易传媒	广州读书月【羊城3D书摘漂流馆】
日化产品	杭州碧橙数字技术股份有限公司	步步为赢 妮飘抢占纸尿裤品类新高地
新零售	阿里创新业务事业群智能营销平台	1.7亿曝光2千万点击，阿里助力苏宁818拓量下沉市场
其他	朗势（北京）公关咨询有限公司	全民K歌 X 腾讯NEXT IDEA X 九大博物馆新文创
汽车产业	浩腾媒體股份有限公司	AMG35 即自由
文娱创意	微梦酷娱广告公司	《陈情令》内容营销：从小众到大众，抖音式剧集结构重组大众视角
汽车产业	微博	BMW X2#三源里叫板三里屯#事件社会化热点营销
大健康	嘉年华整合营销	邦迪“神兽之力邦你守护”故宫IP定制合作
日化产品	嘉年华整合营销	狮王齿力佳“美齿酵室”

营销创新类——铜奖

参赛类型	参赛单位	作品名称
生活服务	360智慧商业	疫情下的招聘季，一场复工“突围战”
文化体育	360智慧商业	这个夏天召唤黑科技，不一YOUNG的烟火
日化产品	上海欣翰文化传播有限公司	LBP X 宋茜<花漾香氛馆>
汽车产业	上海知杰文化传播有限公司	三节为爱联动内容营销实力破圈
文娱创意	上海圆周率广告有限公司	大白兔梦幻世界-《快乐，超乎想象》
日化产品	上海意略明数字科技股份有限公司	欧莱雅零点面霜新品上市消费者共创
大健康	上海聚胜万合广告有限公司	“参”活是一种苦的甜
家居办公	上海磐森文化传媒有限公司	iRobot新一代毛发克星
大健康	小米营销	晚必安×小米，搞定你的睡眠自由
旅游出行	小米营销	去哪儿×小米，春运抢票神器三连发！
生活服务	广州大优广告有限公司	企业微信-李诞直播卖手机壳 TVC 及传播项目
汽车产业	北京百乎思广告有限公司	2019一汽解放青汽车联网节油大赛2.0
服饰/箱包/鞋帽/配饰	北京知乎网技术有限公司	知乎 × 哥伦比亚「一只北极狐的谢邀回答」
3C数码	北京顶点透视公关顾问有限公司	中央美术学院X vivo S5几何菱形艺术探索公关传播
其他	北京景行四海文化传播有限公司	2019光大信用卡年度账单
服饰/箱包/鞋帽/配饰	北京搜狐新媒体信息技术有限公司	装得下世界就是你的——爱华仕箱包×搜狐自制剧品效营销方案
美食茶酒	北京搜狐新媒体信息技术有限公司	2019新国货秋收好时光
文化体育	北京嘉利智联营销管理股份有限公司	如新 x《精英律师》影视剧IP营销
美食茶酒	众成就娱乐传媒有限公司	乌江榨菜—“运动补盐好搭档”马拉松体育营销
家居办公	安布思沛行销股份有限公司	你知道怎麼找出真正的消費者是誰嗎?
家居办公	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司	多喝热水的真相
家居办公	杭州柏立广告有限公司	顾家欢聚日品牌营销案例
其他	杭州碧橙数字技术股份有限公司	从“0”到“1”打造坚果棒第一网红品牌
新零售	苏州易卖东西信息技术有限公司	极易电商-沃尔玛2019年整合营销全案
旅游出行	威汉营销传播集团	加州大玩家 2019整合营销战役
美食茶酒	氫互动	以六百年，敬六百年-五粮液《上新了·故宫》第二季传播推广
新零售	茉莉传媒	天猫超级品类日整合营销案例
汽车产业	迪思传媒	岚图汽车品牌战略发布会
旅游出行	海港城置业有限公司	我们的玩具故事
其他	博胜集团	海普诺凯1897超级品牌日
日化产品	搜狐视频	甜蜜升级 营销暴击—英树&搜狐视频甜宠2.0整合内容营销
3C数码	新浪网	鼠你有福！华为畅享新春“炫福”
美食茶酒	新浪网	#你若讲述，就是中国故事#

专项奖-AI创新类——金奖

空 缺

专项奖-AI创新类——银奖

参赛类型	参赛单位	作品名称
AI创新-企业服务	兴业银行股份有限公司	流金宝系统
AI创新-营销	小米营销	爱他美×小米，AI育儿神器三连发！

年度公益创新特别奖

参赛类型	参赛单位	作品名称
营销创新类-营销创新-大健康	新浪网	34个人，34座城

年度评委推荐特别奖

参赛类型	参赛单位	作品名称
营销创新类-营销创新-其他	Havas	不要做广告

ECI @ Fashion 时尚创新大奖

参赛类型	参赛单位	作品名称
时尚创新类设计	周洪雷教授，东华大学培养国际视野服装设计教学团队	可穿戴式艺术时装（WearableArt Fashion)