

## 2016 ECI Awards 获奖名单

奖项	参赛类别	案例名称	品牌主	主要贡献公司	国家/地区
全场大奖	商业模式创新类-O2O商业模式创新	运满满整车运力调度平台	上海细微信息咨询有限公司	上海细微信息咨询有限公司	
金奖	产品创新类-数字化延展	中信京东白条联名卡(简称“小白卡”)	京东金融	中信银行股份有限公司信用卡中心	
银奖	产品创新类-数字化延展	AI(癌) 情报预险	泰康在线财产保险股份有限公司	泰康在线财产保险股份有限公司	
铜奖	产品创新类-数字化延展	新一代东方书报亭	上海东方书报刊服务有限公司	上海索坤投资管理有限公司	
银奖	产品创新类-虚拟产品	态度标签	网易传媒	主要贡献公司: 网易传媒 第二贡献公司: 秒针系统	
银奖	产品创新类-虚拟产品	易观方舟——用数据驱动产品与运营	滴滴出行	北京易观智库网络科技有限公司	
铜奖	产品创新类-虚拟产品	預約IOP10	傑思愛德威股份有限公司	傑思愛德威股份有限公司	台湾
铜奖	产品创新类-虚拟产品	家校手册通 - 澳門首個移動家校溝通平台	傲樺科技有限公司	傲樺科技有限公司	澳門
金奖	服务创新类-第三方服务	约创营销服务模式	CARNIVO嘉年华	CARNIVO嘉年华	
银奖	服务创新类-第三方服务	亞洲第一個熟齡體驗特展 - 親愛的, 我老了	社團法人台灣高齡化政策暨產業發展協會	戰國策國際顧問股份有限公司	台湾
银奖	服务创新类-第三方服务	实力派	上海知来知往信息科技有限公司	上海知来知往信息科技有限公司	
铜奖	服务创新类-第三方服务	時空訊息	台灣大哥大	台灣電通	台湾
银奖	服务创新类-消费者服务	The Voice	Google Taiwan	OMD Taiwan 浩騰媒體	台湾
银奖	服务创新类-消费者服务	QIWI		QIWI	俄罗斯
银奖	服务创新类-消费者服务	服务创新(路线库、产品库、车店)	广州美骑网络科技有限公司	广州美骑网络科技有限公司	
铜奖	服务创新类-消费者服务	Engage Asian demographics via OIT ad platform	iTalkbb media	iTalkbb media	美国
铜奖	服务创新类-消费者服务	爱鲜蜂O2O社区电商	北京鲜蜂网络科技有限公司	北京鲜蜂网络科技有限公司	
金奖	管理创新类	《红星美凯龙 品牌魔方》	红星美凯龙家居集团股份有限公司	25HOURS	
银奖	管理创新类	土生土长的台湾团仔「ETC」十年磨一剑, 反转为台湾之光	遠通電收股份有限公司	戰國策國際顧問股份有限公司	台湾
铜奖	管理创新类	通过 band 共享经营革新实例	爱宝健	爱宝健	韩国
铜奖	管理创新类	中韩FTA下的经济新业态——盛世韩企中国总部基地	威海盛世国际物流有限公司	主要贡献公司: 威海盛世会展有限公司 第二贡献公司: 威海韩联科技有限公司	
银奖	技术创新类-商业行为提升	分众百度云项目——为每栋楼宇贴上标签	分众传媒	分众传媒	
银奖	技术创新类-商业行为提升	AXE 大數據與人工智慧跨螢 Targeting 系統	Unilever 聯合利華	主要贡献公司: PHD Taiwan 奇宏策略 第二贡献公司: Applier 沛星 第三贡献公司: Vpon 威朋	台湾
银奖	技术创新类-商业行为提升	联合利华【扫码行动, 重造产品使命	联合利华中国	VML Social	
铜奖	技术创新类-商业行为提升	凤眼系统	凤凰网	凤凰网	
金奖	技术创新类-用户体验改进	Gululu-杯中萌宠	巨鲸网络科技(上海)有限公司	Cheil China	
银奖	技术创新类-用户体验改进	百度搜索大数据交响乐	百度	百度	
铜奖	技术创新类-用户体验改进	乐橙育儿机器人——《重新定义成长与陪伴》	杭州华橙网络科技有限公司	江苏卓越形象媒体传播有限公司	
金奖	商业模式创新类-O2O商业模式创新	运满满整车运力调度平台	上海细微信息咨询有限公司	上海细微信息咨询有限公司	
金奖	商业模式创新类-O2O商业模式创新	法宝: 创新法律服务的商业模式	法宝(上海百事通信息技术股份有限公司)	法宝(上海百事通信息技术股份有限公司)	
铜奖	商业模式创新类-O2O商业模式创新	肯德基虚拟门店	百胜餐饮集团中国事业部	百度(中国)有限公司	
铜奖	商业模式创新类-O2O商业模式创新	1919酒类直供O2O平台	1919酒类直供	1919酒类直供	
金奖	商业模式创新类-大数据商业模式创新	人工智能机器人投资顾问-Alpha猫	上海拜富网络科技有限公司	上海拜富网络科技有限公司	
银奖	商业模式创新类-大数据商业模式创新	宜花-鲜花背后的“智慧”大数据	北京宜花花卉科技有限公司	北京宜花花卉科技有限公司	
铜奖	商业模式创新类-大数据商业模式创新	一点资讯兴趣引擎	一点资讯	一点资讯	
银奖	商业模式创新类-电子商务模式创新	梯集电商创新模式	上海聊呀信息科技有限公司	上海聊呀信息科技有限公司	
铜奖	商业模式创新类-电子商务模式创新	美黛拉	广州绽放信息科技有限公司	广州绽放信息科技有限公司	
铜奖	商业模式创新类-电子商务模式创新	共享收益商业模式(Shared-Benefit Model)	Sure Promise Limited	eBay	香港
银奖	商业模式创新类-数字内容商业模式	微播易	微播易	微播易	
铜奖	商业模式创新类-数字内容商业模式	全新宝来 功夫座驾	一汽-大众销售有限责任公司	飞拓无限信息技术(北京)有限公司	
金奖	营销创新类-3C数码类	Surface真的很Notebook——Microsoft Surface Pro 3上市活動	台灣微軟	台灣麥肯廣告集團	台湾
银奖	营销创新类-3C数码类	英特尔书签	英特尔	浩騰媒體(中国)	
铜奖	营销创新类-3C数码类	金立M5 Plus上市推广案	深圳市金立通信设备有限公司	主要贡献公司: 广州华邑品牌数字营销有限公司 第二贡献公司: 凡艺创美文化传媒(北京)有限公司 第三贡献公司: 上海友拓公关顾问有限公司	
铜奖	营销创新类-3C数码类	小预算撬动大产出, 开启戴尔品效合一新玩法	戴尔	腾讯	
银奖	营销创新类-服饰/箱包/鞋帽/配饰类	PUMA 24小时训练营	彪马(上海)商贸有限公司	主要贡献公司: CARNIVO嘉年华 第二贡献公司: Keep	
铜奖	营销创新类-服饰/箱包/鞋帽/配饰类	My First Coach	寇驰贸易(上海)有限公司	浩騰媒體(中国)	
银奖	营销创新类-家电办公类	919乐迷节+九层妖塔, 一次以电影为名的主题生态营销狂欢	乐视电子商务(北京)有限公司	乐视电子商务(北京)有限公司	
铜奖	营销创新类-家电办公类	2015年度 飞利浦(中国) 品牌推广	飞利浦(中国)投资有限公司	北京腾信创新网络营销技术股份有限公司	
铜奖	营销创新类-家电办公类	TCL双十一“挑T”整合营销	TCL集团股份有限公司	电众数码(北京)广告有限公司广州分公司	
铜奖	营销创新类-家电办公类	海尔5D净水洗热水器:《如果没有》整合营销项目	海尔	主要贡献公司: 搜狐视频 第二贡献公司: 上海欧安派广告传播有限公司	
金奖	营销创新类-旅行服务类	暴风携手龙泉寺打造虚拟现实中的禅修学院	龙泉寺	暴风集团	
银奖	营销创新类-旅行服务类	滴滴专车植入腾讯自制网络真人秀《尖叫吧路人》	北京嘀嗒无限科技发展有限公司	思美传媒股份有限公司	
铜奖	营销创新类-旅行服务类	神州专车三国杀	神州租车有限公司	WE marketing group	
金奖	营销创新类-美食酒类	玩转奥利奥 趣玩新花样	亿滋食品企业管理(上海)有限公司	上海新网迈广告传媒有限公司	
银奖	营销创新类-美食酒类	百事2016猴年营销“把乐带回家”	百事(中国)有限公司	上海氩氩广告有限公司	
银奖	营销创新类-美食酒类	流没流过的汗	台灣菸酒股份有限公司	台灣電通股份有限公司	台湾
铜奖	营销创新类-美食酒类	手机换红牛, 专注一堂课	红牛维他命饮料有限公司	天津云中九歌广告有限公司	
铜奖	营销创新类-美食酒类	美年达2015年CNY数字化整合传播-美年回家出去玩	百事(中国)有限公司	上海聚胜万合广告有限公司	
金奖	营销创新类-母婴保健类	Doctor on the way 健康把手	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	北京鹏泰互动广告有限公司	
银奖	营销创新类-母婴保健类	杜蕾斯零艾行动	杜蕾斯	搜狗科技发展有限公司	
铜奖	营销创新类-母婴保健类	白云山复方丹参片2015年度推广	广州白云山和记黄埔中药有限公司	广州市四方广告有限公司	
铜奖	营销创新类-母婴保健类	施贵宝《我们15个》整合营销	施贵宝	新好那数字技术(上海)有限公司	
银奖	营销创新类-耐用消费品(汽车/家居/家具/不动产等)	阿里巴巴E-auto取得国际足联世界杯冠名赞助权	阿里巴巴集团	阿里巴巴体育集团 北京电通广告有限公司	

铜奖	营销创新类-耐用消费品 (汽车/家居/家具/不动产等)	消失的30天	雷诺	浩腾媒体 (中国)	
铜奖	营销创新类-耐用消费品 (汽车/家居/家具/不动产等)	逸致·陪伴计算器	广汽丰田汽车有限公司	搜狐公司	
铜奖	营销创新类-耐用消费品 (汽车/家居/家具/不动产等)	怒放欧冠 快乐足球——把“欧冠”带回家	东风日产	麦卡汽车网	
金奖	营销创新类-其他类	滴滴快车50元创造世界吉尼斯纪录	滴滴出行	180	
银奖	营销创新类-其他类	去我不一样的旅行	Visa China	浩腾媒体 (中国)	
银奖	营销创新类-其他类	皇家喵屋计划	皇誉宠物食品有限公司	银色琥珀文化传播 (北京) 有限公司	
铜奖	营销创新类-其他类	DIRECTV Showbiz XaoXao	DIRECTV	AAAAA	美国
铜奖	营销创新类-其他类	大眾銀行 不平凡的夢想展	大眾銀行	穿透力創意行銷科技有限公司	台湾
银奖	营销创新类-日化产品类	Gillette VR Experience Campaign	宝洁 (中国) 营销有限公司	埃特内容整合传播	
铜奖	营销创新类-日化产品类	全心“手”护你的美	强生 (中国) 有限公司	主要贡献公司: 氨氮维他命 / 维他命健康 第二贡献公司: CARNIVO嘉年华	
铜奖	营销创新类-日化产品类	护舒宝液体卫生巾“脑洞大开”创意	护舒宝	时趣互动 (北京) 科技有限公司	
金奖	营销创新类-生活服务类 (餐饮/娱乐/文化)	霸王黑客	大众点评	W	
银奖	营销创新类-生活服务类 (餐饮/娱乐/文化)	全民充电宝	麦当劳	一点资讯	
银奖	营销创新类-生活服务类 (餐饮/娱乐/文化)	McDonald's Next	McDonald's Restaurants (Hong Kong) Limited	McDonald's Restaurants (Hong Kong) Limited	香港
铜奖	营销创新类-生活服务类 (餐饮/娱乐/文化)	我们的精神角落	豆瓣	W	
金奖	营销创新类-虚拟商品类	腾讯游戏《全民突击》吴亦凡入伍H5	腾讯游戏	主要贡献公司: 腾讯游戏 第二贡献公司: 广州蓝色光标数字营销机构	
铜奖	营销创新类-虚拟商品类	开放的传统游戏数字图书馆案例	腾讯科技 (深圳) 有限公司	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	
铜奖	营销创新类-虚拟商品类	马云背后的“基友”团: 全力助阵天猫双十一	天猫商城	360公司	
铜奖	营销创新类-运动户外类	Neutrogena Beach Defense Dual-direction O2O Advertising	Johnson & Johnson (HK) Limited	Johnson & Johnson (HK) Limited	香港
铜奖	营销创新类-运动户外类	小米携手PUMA场景化移动营销 百变广告形态深度传递品牌曝光	PUMA	小米营销	